



:

Daniel Nelson

Table of Contents

1		4
:	4
:	4
:	5
:	5
:	5
:	5
:	6
:	6
:	6
2		7
:	7
:	7
:	8
:	8
:	8
:	8
:	9
:	9
:	9
3		10
:	10
:	10
:	11
:	11
:	11
:	11
:	12
:	12
:	12

4	13
(CRM)	13
.	14
.	14
.	14
.	14
.	15
.	15
.	15
.	16
5	16
(KPIs)	16
.	16
.	16
.	17
.	17
.	17
.	18
.	18
.	18
.	18
.	19
.	19
6	20
.	20
.	20
.	21
.	21
.	21
.	21
.	22
.	22
7	23
.	23
.	23
.	24
.	24
.	24
.	25
.	25
.	25
.	25

8	27
.....	27
.....	27
.....	28
.....	28
.....	28
.....	29
.....	29
.....	29
9	30
.....	30
.....	30
.....	31
.....	31
.....	31
.....	31
.....	31
.....	32
.....	32
.....	32
10	33
.....	33
.....	33
.....	34
.....	34
.....	34
.....	35
.....	35
11	36
.....	36
.....	36
.....	37
.....	37
.....	37
.....	37
.....	38
.....	38
.....	38
.....	39
.....	39

Chapter 1

• • •
• • •
• • •
• •
• • •
• • • •

• • •
• • •
" " .
• •
• • • •
• •

, • • •
• • •
• •
, • • •
• •
•

Chapter 2

. . .
.. .
. .
.. .
. .
.. .
.. .
.. .

, , , ,
. . , .
. (CRM). .
. , , , .
. . .
. , , , , .

. . .
. :
- . .
. .
. .
. . .
. . .

4. : . .

5. : . .

. . .

. . .

.

. . .

.

. . .

.

. . .

. . .

.

. . .

.

. . .

. . .

.

1. : . .

2. : . .

3. : . .

4. : . .

5. : . .

6. : .

. . .

Chapter 3

• • •

• • •

• • •

(Auto-Response) . .

• •

• •

• •

• •

:

• • •

• • •

(CRM) . .

• •

• •

• •

• • •

• • •

• •

• •

• • •

Chapter 4

. . . (CRM) . .

. . .

. . .

. . .

. . .

. . .

. . . (CRM) . .

. . .

. . .

. . .

. . .

. . .

(CRM)

. . (CRM) .

(CRM) . CRM . . CRM .

. CRM . . .

. .

CRM . . .

. CRM .

(CRM) . .

.. .

.. .

..

..

..

..

.. .

.. .

(Big Data) .. (Machine Learning) (AI) .

..

. (Chatbots)

..

..

.. .

..

..

. () .

..

..

..

(AI) ..

. (NLP) ..

(Chatbots). ..

..

..

..

Chapter 5

...

..

.. (KPIs) .

..

..

...

..

..

..

..

...

..

..

..

..

...

• •
• •
• •
• •
• •
• •

• •
1. : .
2. : . .
3. : . .
4. : (cookies) .
5. : . .
6. (KPIs): . (ROI) .
• •

• •
• •
• •
• •
• •
• •
• •

(KPIs)

. . . KPIs.
(KPIs) . :
1. (CSAT): .
2. (NPS): . 1 10.
3. : . .
4. : .
5. """ (CLTV): .
(KPIs) .

• •
• •
• • , •
• , • •
• • , •
• •
, • •
, • •

:

• •

• • .
(KPIs) . . .• •
• •
• •
• •

Chapter 6

...
..:
1. : ...
2. : ...
3. : ...
4. : ...
...
...

....
...
...
...
...
...
...
...

.,.
...
. , .
...

. , .
...
...
...
. (CRM) ..
, ..

...
... ..
...
... ..
... ..
... ..
...

Chapter 7

• • •
• •
• • •
• •
• •
• •
• •
• •
• , •
• , •
• , • , •
• •
• , • , •
• , •
• , • , •
• • •
• •
• •
• •
• •
• •
• •

. . . .

. . . .

. . . .

. . . .

. . (CRM) . .

. . . .

. . . .

. . . .

. . " " : " "

. . . .

. . . .

. . . .

. . . .

. . . .

:

1. : . .

2. : .

3. : .

4. : . .

5. : . .

. .

• •
:

- - .

- - .

- - .

:

1. . .

2. . .

3. . .

4. .

5. . .

• •

• •
:

• • .

• • .

• • .

• •
:

• • .

• • .

• • .

• • .

• • .

• • .

• • .

Chapter 8

...
:
1. : ...
2. : ...
3. : ...
4. : ...

• • •

... (CRM) ...
...
...
...

• • • • •

2008 iPhone iPod

1. : . .
2. : . .
3. : . .
4. : . .
5. : . .

• •

• • •
• • •
• • •
(chat)
• • •

(chatbots) . . .

Chapter 9

...
...
...
...
...
...
...

...
...
...
...
...

...

...

...

18 25 ...

...

...

...

• •
• •
• •

• •
• •
• :

1. : . .
 2. : . .
 3. : .
 4. : .
-

• •
• •
• •
• •
• •
• •

• •
• •
• •
• •
• •
• •

Chapter 10

...
" " . . .

...
...
...
...
...
...
...

...
" " . " " .

:
1. .
2. .
3. . .
4. .
5. .
...

...
... " "
" " . " " . " " .

” ” . ” ” . 24 .

” ” . . . ” ” .

:

. .

.

:

1. : . .

2. : . . .

3. : . .

4. : . .

5. : . .

. .

.

.

:

1. : .

2. : .

3. : .

4. : .

5. : .

.

.

.

. (CRM) .

.

.

.

• • •
• •
• •
•
• • •
• •
• •
(KPIs) . .

Chapter 11

⋮
1. : . . .
2. : . .
3. : . .
4. : . .

5. : . .

6. : . .

. . .

.

: . . . , .

: . . .

: . . .

: . . .

. . .

. . .

. . .

. . .

. . .

. . .

. . .

. . .

. . .

. . .

. . .

. . .

. . .

. . .

. . .

. . .

. . .

. . .

. . .
. . .
. . .
. . .
. . . " "
. . .

. . .
. . .
. . .
. . .
. . .
. . .